



CAMERA DI COMMERCIO  
COMO-LECCO  
insieme per lo sviluppo



Ripartono i cantieri di lavoro della Rete Lariana per la Transizione Sostenibile

25

martedì  
**marzo 2025**  
ore 10.30

## Camera di Commercio di Como-Lecco

via Parini 16  
Como

Iscrizioni  
al seguente [LINK](#)



# Stefano ROLANDO

## Lectio Magistralis IL TERRITORIO COME OPPORTUNITÀ: IDENTITÀ, COMUNICAZIONE E PUBLIC BRANDING

(aperta al pubblico, previa iscrizione)

A seguire, prima tavola di confronto tra i partecipanti della Rete Lariana per la Transizione Sostenibile

### IDENTITÀ E TERRITORIO: ESSERE E COSA ESSERE INSIEME

A partire dagli spunti di riflessione proposti dalla Lectio Magistralis del Prof. Rolando, ci confronteremo su come la Rete Lariana può svolgere il suo ruolo nella mappatura, condivisione, promozione ed eventuale progettazione di pratiche e idee per la costruzione di un'**identità territoriale comune**, che parta dalla **vocazione alla sostenibilità della comunità** di cui la Rete è espressione, e su come **comunicare insieme**.

*Stefano ROLANDO - Laureato in Scienze politiche a Milano e specializzato alla Scuola di Management in Bocconi, ha lavorato in molteplici ambiti della comunicazione. Cinque anni di comunicazione di impresa tra Roma e Milano (per gruppo IRI e gruppo Fiat); altri otto anni come dirigente alla Rai e poi come direttore generale dell'Istituto Luce. E ancora come direttore centrale Relazioni esterne del gruppo Olivetti. Per dieci anni e con dieci governi è stato direttore generale (Informazione ed Editoria) alla Presidenza del Consiglio dei Ministri a Roma e per quattro anni segretario generale del Consiglio regionale della Lombardia a Roma. Con il nuovo secolo ha optato per la cattedra universitaria (concorso vinto nel 2001, nel raggruppamento di Economia e gestione dell'impresa) insegnando Comunicazione pubblica, Comunicazione politica e Public Branding all'Università IULM di Milano (in precedenza ha dato corsi a Lugano, Siena, Roma). Dal 2012 al 2017 (con riferimento all'evento Expo 2015) è stato presidente del Comitato Brand Milano (per il Comune di Milano). Attualmente sta completando la realizzazione del Rapporto Brand Napoli (per il Comune della città). Nel 1993 ha ricevuto la più alta onorificenza della Repubblica, quella di Cavaliere di Gran Croce. Si occupa di fondazioni culturali e civili a Milano, a Roma, e nel Mezzogiorno. Giornalista e autore di oltre settanta libri la sua biografia completa di pubblicazioni è disponibile qui*