



Il logo LARete è stato creato nell'ambito dell'omonima iniziativa della Camera di Commercio di Como-Lecco, per promuovere la sostenibilità condivisa sul territorio lariano. È volontà della Camera di Commercio di rendere fruibile l'utilizzo del logo per favorire la promozione e la partecipazione alla Rete.

Il logo LARete verrà dunque utilizzato nel rispetto della Carta dei Valori sottoscritta dagli aderenti alla Rete e dalle regole di governance della Rete stessa, consultabili su www.retelariana.it

IL MARCHIO LARete - Il marchio ha una precisa vocazione territoriale e ha come obiettivo di identificare le iniziative che intendono promuovere lo sviluppo sostenibile multistakeholder nel territorio lariano.

Il punto di riferimento principale per le attività della Rete è il sito www.retelariana.it, che intende sempre più essere una piattaforma condivisa di contenuti, progettualità e partecipazione.

CARATTERISTICHE TECNICHE DEL MARCHIO LARete - Il marchio figurativo consiste della parola LARete (LAR maiuscolo ete minisculo) accompagnato della headline Rete Lariana per la Transizione Sostenibile.

Di seguito la codifica dei colori, espressa come Codice HEX per il web (da cui ricavare i rispettivi RGB e CYMK per la stampa)

28b3e1
006837
ffce5b
fbb03b
a6c64b
5eaa51
28b3e1
0068cb
00918b
005f9a

IL MARCHIO: UTILIZZO- Il marchio LARete rappresenta un vero e proprio asset a disposizione degli aderenti alla Rete Lariana per la Transizione Sostenibile.

Si tratta di un marchio con un forte potenziale auto-esplicativo, il cui uso diffuso e intensivo consentirà di rafforzare la partecipazione e la Rete.

In considerazione di quanto sopra detto e degli obiettivi della Rete è volontà della Camera di Commercio di Como-Lecco di favorirne l'uso in tutte le forme che ne rispettino valori, significati e obiettivi.

È consentito l'accostamento con altri marchi, nel rispetto del presente disciplinare e degli obiettivi dell'iniziativa.

Il marchio può essere utilizzato dai partecipanti della Rete, a seguito sottoscrizione della Carta dei Valori, nei seguenti modi:

“XXX (nome partecipante) aderisce alla Rete Lariana per la Transizione Sostenibile”.



X aderisce alla
Rete Lariana per la Transizione Sostenibile



È possibile apporre il proprio marchio accanto a quello della Rete utilizzando il seguente formato, solo per iniziative e scopi inerenti attività e progetti di promozione della sostenibilità sul territorio.

È prevista esplicita autorizzazione scritta per l'utilizzo del marchio per iniziative quali affissioni pubbliche, stampa e distribuzione massiva e attività inerenti canali di comunicazione di grande rilevanza (media e canali promozionali rivolti a un grande pubblico) e sempre in caso di campagne di portata sovra-regionale, nazionale o internazionale.

DIVIETI - Il marchio logotipo non può mai essere scomposto nelle sue parti.

È fatto divieto qualsiasi modifica del marchio (segni distintivi, font e colori).

È sconsigliato l'uso del marchio nella versione nero, se non strettamente necessario.

Non è consentito l'uso del marchio in versione negativa.

Si suggerisce fortemente l'uso del marchio su sfondo bianco, mentre sono sconsigliati sfondi di colori alternativi ed eventualmente sovrapposti ai colori del marchio stesso.

Non ci sono specifiche indicazioni relative alle misure del marchio – ma è vietato ogni cambiamento nelle proporzioni.

RACCOMANDAZIONI - L'uso del marchio LA Rete deve sempre essere accompagnato dalla dicitura www.retelariana.it